

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО Уральский государственный лесотехнический университет
Уральский лесотехнический колледж

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 МАРКЕТИНГ ЛАНДШАФТНЫХ УСЛУГ

специальность


35.02.12 САДОВО-ПАРКОВОЕ И ЛАНДШАФТНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

г. Екатеринбург, 2023

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.13 Маркетинг ландшафтных услуг разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство».

Разработчик(и):

Преподаватель

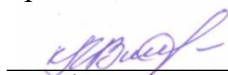


(подпись)

М.В. Кривая
(Фамилия И.О.)

Рабочая программа рассмотрена на заседании ПЦК 35.02.12 «Садово-парковое и ландшафтное строительство» (протокол №6 от «28» февраля 2023 года)

Председатель




(подпись)

М.В. Кривая
(Фамилия И.О.)

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методическим советом Уральского лесотехнического колледжа (протокол №5 от «28» февраля 2023 года)

Зам. председателя методического совета

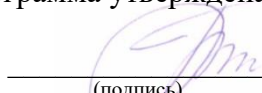


(подпись)

М.В. Зырянова
(Фамилия И.О.)

Рабочая программа утверждена директором Уральского лесотехнического колледжа

Директор



(подпись)

М.А. Пономарева
(Фамилия И.О.)

«01» марта 2023 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.13 МАРКЕТИНГ ЛАНДШАФТНЫХ УСЛУГ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 13 МАРКЕТИНГ ЛАНДШАФТНЫХ УСЛУГ

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.13 Маркетинг ландшафтных услуг является вариативной частью 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.12 Садово-парковое и ландшафтное строительство.

Учебная дисциплина имеет практическую направленность и использует межпредметные связи с МДК.01.01 Организационное и техническое обеспечение работ по благоустройству, озеленению, техническому обслуживанию и содержанию на территориях и объектах, МДК.01.02 Выполнение паспортизации территорий и объектов зеленого фонда в населенных пунктах, МДК.01.03 Машины и механизмы в садово-парковом строительстве.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01	<ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; - определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) 	<ul style="list-style-type: none"> - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02	<ul style="list-style-type: none"> - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; 	<ul style="list-style-type: none"> - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации; - современные средства и устройства информатизации

	<ul style="list-style-type: none"> - оформлять результаты поиска; - применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач 	
ОК 04	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности
ОК 05	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке; - проявлять толерантность в рабочем коллективе 	<ul style="list-style-type: none"> - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 07	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности при выполнении работ по благоустройству, озеленению, техническому обслуживанию и содержанию объектов, в том числе организации работ по выращиванию древесно-кустарниковой, цветочно-декоративной растительности и газонных трав; - использовать технологии и принципы бережливого производства в осуществлении профессиональной деятельности; - применять знания об изменении климата в профессиональной деятельности; - использовать энергосберегающие и ресурсосберегающие технологии в профессиональной деятельности по специальности. 	<ul style="list-style-type: none"> - правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; - пути обеспечения ресурсосбережения; - влияние климата на рост и развитие растений, на состояние элементов благоустройства и озеленения, на сохранность объектов садово-паркового строительства; - технологии бережливого производства и возможности их применения в профессиональной деятельности.
ОК 09	<ul style="list-style-type: none"> - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе 	<ul style="list-style-type: none"> - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - правила чтения текстов профессиональной

	<p>и о своей профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы 	направленности
ПК 1.1	<ul style="list-style-type: none"> - определять санитарное состояние территорий и объектов к началу производства работ в соответствии с методикой оценки согласно утвержденным региональным или муниципальным нормативно-правовым документам 	<ul style="list-style-type: none"> - порядок производства работ по благоустройству, озеленению, техническому обслуживанию и содержанию территорий и объектов
ПК 1.2	<ul style="list-style-type: none"> - определять необходимые методы ухода за насаждениями; - анализировать содержание производственных задач, выбирать методы и средства их решения 	<ul style="list-style-type: none"> - правила производства озеленительных работ на благоустраиваемых объектах и территориях; - правила санитарного содержания, обеспечения чистоты и порядка на благоустраиваемом объекте и территориях
ПК 1.3	<ul style="list-style-type: none"> - определять необходимые методы ухода за зелеными насаждениями; 	<ul style="list-style-type: none"> - методы проведения обследования технического состояния элементов благоустройства и оценки состояния элементов озеленения
ПК 1.4	<ul style="list-style-type: none"> - производить визуальный и инструментальный контроль качества поставляемых материально-технических ресурсов для производства работ по благоустройству, озеленению, техническому обслуживанию и содержанию 	<ul style="list-style-type: none"> - агротехнические правила по содержанию и уходу за элементами озеленения
ПК 2.1	<ul style="list-style-type: none"> - определять агротехнические требования к выполнению работ в декоративном садоводстве, цветоводстве, питомниководстве в соответствии с технологическими картами и регламентами 	<ul style="list-style-type: none"> - агротехнические требования к выполнению технологических операций в декоративном садоводстве, цветоводстве, питомниководстве
ПК 2.2	<ul style="list-style-type: none"> - определять степень засоренности садово-парковых территорий, питомников и газонов глазомерным и количественным методом; - пользоваться специальным оборудованием при проведении почвенной диагностики условий питания растений в соответствии с 	<ul style="list-style-type: none"> - методы определения засоренности садово-парковых территорий, питомников и газонов; - методика проведения почвенной диагностики условий питания растений;

	<p>правилами его использования;</p> <p>- выявлять причинно-следственные связи между состоянием древесно-кустарниковой, цветочно-декоративной растительности, газонных трав, воздействием факторов внешней среды и проводимыми технологическими мероприятиями</p>	
--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	60
в т.ч.:	
теоретическое обучение	38
практические занятия	18
Самостоятельная работа	4
Промежуточная аттестация в форме другая	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, час	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
3 семестр			
Тема 1. Понятие маркетинга. Принципы маркетинга, функции и цели	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05 ОК 07, ОК 09 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2
	1. Определение маркетинга. Его социальные основы. Принципы маркетинга, его функции и цели. Роль маркетинга в садово-парковом и ландшафтном строительстве.	2	
Тема 2. Рынок как экономическая основа маркетинга	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05 ОК 07, ОК 09 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2
	1. Понятие «рынок» и «емкость рынка». Классификация рынков. Основные элементы, характеристика, конъюнктура рынка.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 1: Анализ рынка ландшафтных услуг г. Екатеринбурга	2	
Тема:3. Концепция рыночной деятельности. Концепции маркетинга	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05 ОК 07, ОК 09 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2
	1. Маркетинг как теория деятельности. Маркетинг как практическая деятельность предприятия.	2	
Тема 4. Разработка	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05
	1. Элементы комплекса маркетинга: продукт, цена. Распределение и продвижение продукта. Их	2	

комплекса маркетинга	характеристика.		ОК 07, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	ПК 1.1, ПК 1.2,
	Практическое занятие 2: Описание потенциальной ландшафтной фирмы по виду деятельности, клиенту, территории распространения.	2	ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2
Тема 5. Классификация маркетинга	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02,
	1.Основные приемы маркетинга. Основные виды маркетинга по приоритетности задач.	2	ОК 04, ОК 05
	2.Классификация маркетинга и его задачи в зависимости от состояния рынка.	2	ОК 07, ОК 09 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2
Тема 6. Сегментация рынка	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02,
	1.Понятие сегментации рынка. Ее значение. Критерии сегментации рынка, признаки сегментации, выбор целевого рынка, рыночная ниша, позиционирование товара.	2	ОК 04, ОК 05 ОК 07, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	ПК 1.1, ПК 1.2,
	Практическое занятие 3: Сегментация рынка ландшафтных услуг г. Екатеринбурга на основе статьи.	2	ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2
Тема 7. Маркетинговая среда	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02,
	1.Понятие среды маркетинга. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Микросреда и макросреда. Состав микросреды маркетинга.	2	ОК 04, ОК 05 ОК 07, ОК 09
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	ПК 1.1, ПК 1.2,
	Практическое занятие 4: Макро и микро маркетинг. Описание. Анализ.	2	ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2
Тема 8. Объекты маркетинга	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02,
	1.Понятия: нужда и потребность. Разбор пирамиды Маслоу. Классификация и характеристика потребностей.	2	ОК 04, ОК 05 ОК 07, ОК 09
	2. Матрица потребностей. Спрос и предложение.	2	ПК 1.1, ПК 1.2,
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	ПК 1.3, ПК 1.4,
Тема 9. Субъекты маркетинга	Содержание учебного материала	4	ПК 2.1, ПК 2.2
	1.Основные группы субъектов маркетинга. Потребители, их классификация. Факторы, влияющие на поведение потребителей.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05 ОК 07, ОК 09
	2.Модель потребительского поведения. Индивидуальная и для организаций-потребителей. Конкуренты. Виды конкуренции.	2	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2
Тема 10. Товар	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02,

и товарная политика предприятия	1.Маркетинговое понимание товара. Классификация товаров. Концепция жизненного цикла товара. Создание новых товаров, рыночная атрибутика товаров.	2	ОК 04, ОК 05 ОК 07, ОК 09 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 6: Товар в ландшафтном дизайне. Выделить категории товаров.	2	
Тема 11. Ценовая политика предприятия	Содержание учебного материала	2	ОК 04, ОК 05 ОК 07, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.2
	1.Понятие цены. Виды. Назначение. Функции. Процесс ценообразования. Определение исходной цены. Ценовая стратегия предприятия. Ценовая тактика. Рыночное страхование цен.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 7: Сбор и анализ маркетинговой информации о ценах на услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству.	2	
Тема 12. Сбытовая политика предприятия	Содержание учебного материала	2	ОК 04, ОК 05 ОК 07, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.2
	1.Понятие о сбыте. Основные методы и системы сбыта продукции. Средства сбыта. Средства сбыта. Торговые посредники: типы и виды. Оптовая и розничная торговля.	2	
Тема 13. Продвижение товара	Содержание учебного материала	4	ОК 04, ОК 05 ОК 07, ОК 09 ПК 2.1, ПК 2.2
	1.Понятие продвижения товара, общая задача, цели, виды. Реклама: цели, виды, функции, основные характеристики. Планирование рекламной компании. Участие в выставках, ярмарках. Фирменный стиль.	2	
	2.Товарный знак и его сущность. Упаковка, маркировка товара. Личные продажи. Стимулирование сбыта. Сервис.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 8: Составление рекламных текстов на услуги по садово-парковому и ландшафтному строительству	2	
Тема 14. Управление маркетинговой деятельностью предприятия	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 04, ОК 05 ОК 07, ОК 09 ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 2.1, ПК 2.2
	1.Стратегическое планирование и маркетинговая программа. Виды и структура маркетинговых программ. Глобальные направления маркетинговой стратегии.	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 9: Разработка рекламной кампании фирмы по садово-парковому и ландшафтному строительству.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	Написать доклад на тему: Виды маркетинговых стратегий.	2	
Написать доклад на тему: Организация и содержание маркетинговых стратегий. Роль и оценка маркетинговой эффективности.	2		
Промежуточная аттестация в форме другая		2	
		Всего:	60

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА

3.1. Для реализации программы общепрофессионального цикла должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет, имеющий посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; комплект учебно-методической документации; наглядные пособия; стенды экспозиционные и технические средства компьютер с лицензионным программным обеспечением, для оснащения рабочего места преподавателя и обучающихся; технические устройства для аудиовизуального отображения информации; аудиовизуальные средства обучения; тренажёры для решения ситуационных задач.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен располагать изданиями:

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1. Мальшина, Н. А. Маркетинг ландшафтных услуг : учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина, М. В. Половникова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-4488-0874-6, 978-5-4497-0699-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/97305> (дата обращения: 31.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Маркетинг ландшафтных услуг: учебник для студентов учреждений СПО/ Сеницина О.Н.- М: Издательский центр «Академия», 2021-160с.
3. Моргунов, А. Ф. Информационные технологии в менеджменте: учебник для среднего профессионального образования / А. Ф. Моргунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 310 с.
4. Маркетинговые исследования: учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14377-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477475>

3.2.2. Дополнительные источники

1. Маркетинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 370 с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p><u>Знать:</u> основные понятия маркетинга ландшафтных услуг, регламентирующие ее вопросы; виды принятия решений в условиях ограниченности ресурсов; основные виды планирования; устройство банковской системы, основные виды банков и их операций; сущность понятий «рынок» и «емкость рынка», их виды и принципы; рыночная деятельность;</p>	<p>демонстрирует знания основных понятий маркетинга; ориентируется в нормативно-правовой базе, регламентирующей вопросы маркетинга ландшафтных услуг; способен разрабатывать идеи по реализации и рекламе продукции; дает характеристику видам рынка.</p>	<p>Устный опрос. Тестирование. Подготовка доклада и презентации по заданной теме</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p><u>Уметь:</u> применять теоретические знания по маркетингу ландшафтных услуг для практической деятельности и повседневной жизни; взаимодействовать в коллективе и работать в команде; рационально планировать свои доходы и расходы; грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий. использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий.</p>	<p>применяет теоретические знания по маркетингу ландшафтных услуг для практической деятельности и повседневной жизни; применяет полученные знания для оценки собственных экономических действий. выполняет практические задания, основанные на ситуациях, связанных с маркетингом ландшафтных услуг; проводит анализ состояния рынков, используя различные источники информации.</p>	<p>Решение ситуационных задач. Обсуждение практических ситуаций. Решение кейса. Деловая игра.</p>